

WEBSITES & ONLINEHOP DESIGN - DIENSTLEISTUNGEN UND KOSTEN

Webseiten lassen sich in verschiedene Typen unterteilen, die sich im Aufbau, technischen Funktionen, dem Wartungsaufwand und verschiedenen anderen Dingen stark unterscheiden. Die Auswahl des Webseiten-Typs hängt mit dem Ziel des Unternehmens zusammen, das mit der Webseite erreicht werden soll. Je nach Typ ist der Aufwand für die Erstellung unterschiedlich und somit ändert sich auch das Budget, das für das Projekt einkalkuliert werden sollte. Die Kosten für die Erstellung einer Webseite lassen sich pauschal nicht beziffern, richtet sich der Preis nach dem Umfang des individuellen Projekts.

Natürlich kann man auch ohne weitere Informationen zum geplanten Projekt eine Zahl für den Preis in den Raum werfen und eine Webseite zu einem vereinbarten Festpreis erstellen. Jedoch ohne genauere Angaben zum individuellen Projekt ist das auf keinen Fall seriös und es werden beide Parteien letztlich mit Sicherheit unzufrieden sein (entweder der Anbieter oder der Kunde).

Der genaue Projektumfang, zusätzliche Wünsche und Erwartungen des Kunden stellen sich immer erst bei einem ausführlichen persönlichen Gespräch heraus.

Firmen-Webseiten werden auch oft als Corporate Websites bezeichnet. Sie sind das Aushängeschild eines Unternehmens im Internet, die erste digitale Anlaufstelle für potentielle Kunden, bereits bestehendes Kundenklientel, Mitarbeiter und Geschäftspartner, diese dort nach Informationen zum Unternehmen zu suchen. Auf der Firmen-Webseite präsentiert sich das Unternehmen, stellt seine Dienstleistungen und/ oder Produkte sowie seine Philosophie und sein Team vor.

Längst ist eine professionelle Firmen-Webseite keine einfache Visitenkarte mehr, sondern ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie, sehr wichtig für Marketing und Branding im Internet, dient als Hilfsmittel zur gezielten Kundenwerbung, Umsatzsteigerung sowie auch für das Anwerben neuer Mitarbeiter und Fachkräfte.

KOSTEN

Grundsätzlich gibt es bei der Erstellung einer Webseite zwei Arten von Kosten: Einmalige Kosten und laufende Kosten.

Einmalige Kosten entstehen für den Erstellungsprozesses: für Grafikdesign, den Kauf von Bildmaterial (z.B. Stockfotos) und für Texterstellung etc. Die einmaligen Kosten sind von Projekt zu Projekt verschieden und können pauschal nicht bestimmt werden.

Laufende Kosten sind wiederkehrende (monatliche oder jährliche) Kosten. Diese Kosten werden in der Kalkulation oft vergessen, sind aber bei fast jeder Webseite unumgänglich.

ZUSÄTZLICHE KOSTEN FALLEN AN FÜR:

- die Domain, als laufenden Kosten und werden jährlich mit etwa 10 - 20 Euro berechnet.
- das Hosting (ist immer nötig), fallen für die Miete des Servers an und belaufen sich auf ca. 50 - 300 Euro pro Jahr.

Kosten für die Wartung und Pflege sind optional und bewegen sich je nach Aufwand zwischen 100 bis 400 Euro monatlich.

Kosten für SEO sind optional, fallen für die Optimierung der Webseite für Suchmaschinen wie z.B. Google und alle damit verbundenen Maßnahmen an und werden als Zusatzleistung angeboten.

Kosten für bezahlte Werbung (z.B. Social Media Werbung oder Google-Werbung), die auf die eigene Webseite führt und werden nicht als Extra-Kosten berechnet.

Weitere Kosten, als die genannten, sind grundsätzlich möglich, ist von Fall zu Fall unterschiedlich und wird bei einem persönlichen Beratungsgespräch geklärt.

WEBSITES & ONLINEHOP DESIGN - DIENSTLEISTUNGEN UND KOSTEN

Firmen-Webseiten (Corporate Websites) können schnell sehr umfangreich werden und haben in der Regel eine hohe Priorität für das Unternehmen. Deshalb ist es nicht empfehlenswert, die Firmen-Webseite von einem Laien anfertigen zu lassen oder gar mit Hilfe nicht skalierfähiger kleiner Website-Baukästen eine Webseite selbst gestalten zu wollen.

Wie hoch der Aufwand zur Erstellung einer professionell gestalteten Firmen-Website am Ende ist, hängt von vielen Faktoren ab, wie zum Beispiel Umfang der Informationen (Texte), Mehrsprachigkeit, oder andere Zusatzfunktionen (z.B. Shop-Anbindung, Karriereportal oder Login Bereich für Kunden bzw. Mitarbeiter). Je komplexer und umfangreicher die Seitenstruktur einer Webseite angelegt ist, je mehr Unterseiten, qualitative Inhalte, umfangreiche Texte und Grafiken es gibt, desto kostenintensiver wird eine Webseite.

Das Ergebnis sollte letztlich eine Webseite sein, die es nur ein einziges Mal in dieser Form gibt und die genau zu Ihren Anforderungen, Zielen, Vorstellungen und Wünschen passt. Eine individuelle Webseite ist mit mehr Aufwand verbunden und deshalb auch teurer, geht aber am effektivsten auf Ihre Vorstellungen und Ziele ein, was letztlich mit der Website erreicht werden soll.

Vergleichbar ist die Individualität einer Website mit dem Kauf eines Hauses. Kauft man ein fertiges Haus, muss man es eben so nehmen, wie es gebaut wurde. Man kann seine eigenen Möbel reinstellen und die Wände in einer anderen Farbe streichen, aber sobald man größere Dinge ändern möchte und zum Beispiel Wände einreißen muss, um eine Raumaufteilung nach den eigenen Wünschen zu ändern, wird es aufwendig und teuer.

Beauftragen Sie hingegen einen Architekt für Sie ein individuelles Haus zu planen, kann dieses genau an Ihre Wünsche und Vorstellungen von Anfang erstellt werden. Die Realisierung des Hauses dauert wahrscheinlich länger und ist auch mit einer höheren Investition verbunden, aber langfristig werden Sie damit glücklicher sein.

Verfolgen Sie mit Ihrer Webseite langfristige Unternehmensziele und soll Ihre neue Webseite nachhaltig neue Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner anziehen? Dann lohnt es sich definitiv eine professionell erstellte Webseite in Auftrag zu geben. Je individueller und umfangreicher eine Website gestaltet ist, desto kostenintensiver ist sie.

Die meisten möchten die Kosten für die Erstellung einer neuen Webseite so hoch, wie nötig und so niedrig, wie möglich halten. Sparen ist hier durchaus möglich, ohne dabei Abstriche bei der Qualität machen zu müssen, wenn beispielsweise Texte oder Bilder der alten Webseite bereits vorhanden sind und ohne Korrektur übernommen werden können.

KOSTEN FÜR PROFESSIONELL GESTALTETE FIRMEN-WEBSEITEN UND ONLINEHOPS

Das Erstellen einer **Firmen-Webseite** kostet zwischen **8.000 Euro bis 80.000 Euro**.
Für das Erstellen eines professionellen **Onlineshop** kostet zwischen **5.000 Euro bis 100.000 Euro**.

Für eine unverbindliche Anfrage für das Erstellen und die Gestaltung Ihres individuellen Internetauftritts oder Onlineshop stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.